



Estruturação e Promoção do Produto Turismo de Passeios Pedestres em Portugal

Turismo de Natureza- Portuguesetrails

26 outubro 2023

PORTUGAL DESTINO DE CYCLING & WALKING

Eixos de atuação:

- Território
 - Estruturação de Produto
 - Promoção e Venda
-
- ✓ Trabalho em desenvolvimento com parceiros públicos e empresas, desde 2017
 - ✓ Reconhecimento internacional crescente



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



- Incrementar fluxos de turistas para todas as regiões do país, incluindo destinos de interior
- Proporcionar experiências durante todo o ano, atenuando a sazonalidade
- Comunicar Portugal enquanto destino de turismo sustentável que promove e valoriza o espaço natural, dando resposta aos desafios da estratégia turismo 2027

Oportunidade

- Segmento em franco desenvolvimento e com elevado potencial de crescimento
- Proporcionar experiências durante todo o ano, atenuando a sazonalidade e diversificação da oferta
- Mercados emissores relevantes para Portugal: América do Norte (Estados Unidos/Canadá), Alemanha, França, Países Nórdicos, Países Baixos, Reino Unido
- Contribuir para o incremento da mobilidade suave - Descarbonização e melhoria das condições de saúde

Alguns Dados Relevantes - Portuguese Trails

- 39 Rotas de Cycling/Walking
- 327 Empresas (184 Alojamento/117 Animação/ Agências de Viagens)
- Cerca de 20.000 Km de percursos
- 215 programas (113 Cycling - 102 Walking)
- 34 lojas e oficinas parceiras

Alguns Dados Relevantes - Portuguesetrails

Programa Valorizar

- 34 candidaturas aprovadas
- Cerca de 5.274,6 Km de percursos
- Financiamento atribuído - 12.784,877

Território

- Definição de traçados âncora
- Acompanhamento do modelo de gestão
- Manutenção e Monitorização Cerca de 20.000 Km de percursos
- Segurança – Desenvolvimento de códigos de conduta para gestores de rotas e utilizadores elaborados em parceria com a AGIF

Traçados Ancora - Alentejo Portuguesetrails

- Eurovelo 1 - Rota da Costa Atlântica (cycling)
- Rota Vicentina (cycling&walking)
- TransAlentejo (walking)
- Rede de Percursos de Cycling (Cycling)
- Alentejo Feel Nature (walking)

Produto

- Requisitos de serviço/Boas Práticas

- Capacitação dos Parceiros
- Criação de Experiencias pelas empresas **COM** as comunidades
- Organização da oferta em rede
- Conteúdos interpretativos/storytelling
- Dimensões da sustentabilidade – Programas **100% RESPONSIBLE**

Promoção

- Feiras temáticas (fiets en wandelbeurs, Vakantiebeurs, Adventure Travel Show ;Holiday world, FREE, Explore, Tournatur, CMT, Salon Destination Nature)

- Fam-trips

- Press-trips

(TP e ARPTs – execução plano 2023)

- Suportes de comunicação/Plataforma agregadora

www.portuguesetrails.com

5 idiomas - Mobile full responsive



Programas **100% RESPONSIBLE**



Tipologia de programas disponíveis em *portuguesetrails.com*, em que as empresas assumem, junto dos seus clientes, um conjunto de práticas indutoras do desenvolvimento da sua atividade de forma sustentável.

A iniciativa foi lançada em **2020** e integra o **Plano Turismo +Sustentável 20-23**.

Programas

Objetivos

100% RESPONSIBLE

- Diferenciar os programas de Cycling e Walking, através da **adoção de práticas de sustentabilidade** ambiental e social, e de segurança sanitária
- Incrementar a **oferta sustentável e segura** por parte das empresas que integram a plataforma *portuguesetrails.com*
- Posicionar Portugal enquanto destino sustentável e seguro, através de **atividades na natureza**, em resposta aos desafios da Estratégia Turismo 2027 e na retoma pós COVID19.



Programas

100% RESPONSIBLE

3 Pilares



Gerir para a
sustentabilidade



Reduzir o impacto
ambiental



Maximizar os
benefícios para as
comunidades locais

Programas **100% RESPONSIBLE**

Gerir para a sustentabilidade



1. **Adequar** os programas e atividades ao perfil e expectativas dos clientes
2. **Informar** o cliente sobre comportamentos de autossegurança a adotar em situação de perigo, emergência e segurança sanitária
3. **Informar** o cliente sobre os comportamentos sustentáveis a adotar
4. **Disponibilizar** atividades para pessoas com necessidades especiais e prestar informação fidedigna sobre a acessibilidade
5. **Desenvolver** iniciativas de responsabilidade social e partilhar essa informação
6. **Selecionar** parceiros prestadores de serviços que também adotem práticas sustentáveis
7. **Valorizar** os colaboradores através de remuneração justa e formação

Programas **100% RESPONSIBLE**

Reduzir o impacto ambiental



1. **Adotar** boas práticas no uso eficiente de água e energia e na gestão de resíduos
2. **Utilizar** veículos com baixas emissões de CO₂ (elétricos, híbridos,...)
3. **Eliminar** plásticos de uso único, problemáticos ou desnecessários
4. **Utilizar** produtos alimentares locais e da época
5. **Utilizar** materiais recicláveis, orgânicos e de produção local
6. **Medir e compensar** as emissões de carbono geradas nas atividades desenvolvidas
7. **Apoiar** iniciativas que contribuam para a conservação da biodiversidade

Programas **100% RESPONSIBLE**

Maximizar os benefícios para as comunidades locais



1. **Disponibilizar** informação ao cliente sobre o património natural e cultural e conduta para a sua preservação
2. **Partilhar** com o cliente as tradições locais e o respeito pelo património imaterial
3. **Privilegiar** a aquisição de produtos e serviços locais
4. **Informar** o cliente sobre os produtos locais disponíveis para venda e de qualidade reconhecida
5. **Estimular** oportunidades de emprego para a comunidade local
6. **Desenvolver** atividades em que a comunidade local possa participar
7. **Apoiar** iniciativas que contribuam para a preservação do património e tradições

Programas **100% RESPONSIBLE**

Práticas assumidas (no mínimo 7 dos 11 itens)

1. Selo Clean&Safe
2. Sem plásticos de uso único
3. Uso de materiais recicláveis
4. Uso de produtos locais
5. Utilização de veículos com baixas emissões de CO₂
6. Inclusão de iniciativa de responsabilidade social
7. Inclusão de iniciativa de compensação das emissões de carbono
8. Disponibilização de informação sobre acessibilidade para pessoas com necessidades específicas
9. Disponibilização de informação sobre património e parceiros locais
10. Disponibilização de informação sobre comportamentos sustentáveis e de autossegurança a adotar pelo turista
11. Disponibilização de informação sobre práticas sustentáveis da empresa e dos parceiros



OBJETIVOS 2024

- Consolidar a oferta de Cycling & Walking em todo o território e ao longo de todo o ano
- Consolidar a gestão das Rotas Âncora e a sua motorização
- Incrementar Programas com práticas sustentáveis
- Incrementar a procura de mercados internacionais
- Reforçar o reconhecimento internacional de Portugal como destino de natureza para o Cycling & Walking





OBRIGADO

joao.portugal@turismodeportugal.pt

